

**REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG**

(w tym usług świadczonych drogą elektroniczną)

**§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Regulamin określa ogólne zasady świadczenia usług (w tym również drogą elektroniczną) przez Biuro Organizacyjne w związku z organizacją Konferencji i obowiązuje wszystkie, uczestniczące w niej osoby fizyczne, prawne oraz inne jednostki organizacyjne.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Na potrzeby niniejszego Regulaminu zdefiniowane zostają następujące pojęcia:

- a) **Konferencja:** XVII Kurs „Postępy w diagnostyce i leczeniu chorób układu nerwowego u dzieci” – transmisja online w dniu 28 listopada 2020 r.
- b) **Kierownictwo Naukowe:** prof. dr hab. n. med. Sergiusz Józwiak, Klinika Neurologii Dziecięcej Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego w Warszawie, 02-091 Warszawa, ul. Żwirki i Wigury 63a
- c) **Obiekt Konferencyjny:** ---
- d) **Obiekt Wystawowy:** ---
- e) **Administrator Obiektu:** ---
- f) **Adres Strony Internetowej Konferencji:**  
<https://postepy2020.skolamed.pl>.

- g) **Biuro Organizacyjne / Organizator Logistyczny (Sprzedawca usług):**  
PAIZ Konsulting Sp. z o.o.  
ul. Czeremchowa 21, 20-807 Lublin  
NIP 712-22-77-054, REGON 430844937, spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Lublin - Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy KRS 0000052339, wysokość kapitału zakładowego – 125.000,00 zł  
tel. kom. 693 067 914, tel. (81) 534 71 48, (81) 534 71 49, fax. (81) 534-71-50, e-mail: kongres@skolamed.pl.  
Spółka świadczy usługi związane z organizacją kongresów, konferencji i wystaw oraz usługi turystyczne pod własną marką: Biuro Kongresów SKOLAMED.
- h) **Serwis Internetowy:** internetowa platforma informatyczna, umożliwiająca korzystanie z zasobów i usług dostarczanych w formie elektronicznej przez Biuro Organizacyjne, w tym uczestnictwa w transmisji konferencji online. Serwis obejmuje: strony internetowe domeny skolamed.pl oraz jej subdomeny, platformę streamingową, zasoby „wideo na żądanie” (VOD) itp.
- i) **Uczestnik:** Podmiot zamawiający usługi i opłacający ich realizację.
- j) **Użytkownik (Osoba uczestnicząca w Konferencji):** Osoba fizyczna zarejestrowana jako uczestnik Konferencji, która spełnia warunki określone przez Biuro Organizacyjne na Stronie Internetowej Konferencji i poprzez rejestrację w Serwisie Internetowym uprawniona jest do udziału w obradach lub / i uzyskała dostęp do transmisji obrad Konferencji oraz innych świadczeń związanych z realizowaną usługą.
- k) **Program Sponsorowany:** sesja, wykład lub prezentacja przygotowana i realizowana podczas Konferencji przez prelegentów zatrudnionych lub wskazanych przez Uczestnika, zarówno w formie osobistego wykładu w sali konferencyjnej, bezpośredniej transmisji na żywo jak również wcześniej przygotowanego filmu lub prezentacji.
- l) **Organizatorzy Konferencji:** Biuro Organizacyjne oraz Organizator Merytoryczny (o ile występuje w danej Konferencji) zgodnie z informacjami podanymi na stronie internetowej Konferencji oraz w materiałach informacyjnych.
- m) **Formularz Zamówienia:** formularz zgłoszenia (zamówienia usług) w formie formularza elektronicznego online (na stronie Sklepu), wypełnionego formularza lub skanu w wersji pdf wysłanego pocztą elektroniczną, a także w wersji papierowej (dot. zarówno osób indywidualnych jak i firm).
- n) **Data Zawarcia Umowy:** dzień wysłania przez Biuro Organizacyjne do Uczestnika pisemnego potwierdzenia przyjęcia zamówienia (rejestracji).
- o) **Termin Usługi:** w zależności od zamawianej usługi jest to: dzień realizacji Programu Sponsorowanego, pierwszy dzień Konferencji lub transmisji online, dzień przesłania newslettera elektronicznego z materiałem promocyjnym Uczestnika itp.
- p) **Usługi Promocyjno-Reklamowe:** udział w Wystawie, realizacja Programu Sponsorowanego, dystrybucja materiałów promocyjno-informacyjnych w formie papierowej oraz w formie newslettera z linkami do materiałów

promocyjno-informacyjnych, emisja spotów reklamowych, promocja logotypów.

- q) **Konto:** zbiór zasobów i uprawnień w ramach Systemu Internetowego przypisanych konkretnemu Użytkownikowi, umożliwiający korzystanie z nich po zalogowaniu (autoryzacji).
- r) **Rejestracja:** procedura zakładania Konta w Serwisie Internetowym.
- s) **Newsletter:** elektroniczny biuletyn informacyjny rozsyłany na adresy poczty elektronicznej Użytkowników przez Biuro Organizacyjne.
- t) **Zasoby:** wszelkie informacje, filmy, nagrania audio, pliki, materiały, logotypy itp. umieszczone w Serwisie Internetowym przez Biuro Organizacyjne, w tym zastrzeżone logotypy i znaki towarowe oraz stanowiące utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 roku (tj. Dz.U. z 2006, Nr 90, poz. 631 z późn. zm.).
- u) **Sklep:** sklep internetowy prowadzony przez Biuro Organizacyjne w ramach Serwisu Internetowego, umożliwiający dokonanie rejestracji i zakup uczestnictwa w Konferencji.

**§ 2. OGÓLNE ZASADY REALIZACJI USŁUG****I. UCZESTNICTWO OSÓB**

1. O ile nie ustalono inaczej, osobami uczestniczącymi w konferencji medycznej oraz/lub w jej transmisji online (Użytkownikami) mogą być lekarze, osoby uprawnione do wystawiania recept lub osoby prowadzące obrót produktami leczniczymi a także przedstawiciele sponsorów i wystawców. W uzasadnionych przypadkach mogą uczestniczyć inne osoby związane zawodowo z tematyką Konferencji.

**WARIANT UDZIAŁU OSOBISTEGO**

*(dot. konferencji organizowanych w formie tradycyjnych spotkań i hybrydowych)*

2. Osoby uczestniczące w Konferencji są uprawnione do uczestniczenia w obradach, odwiedzania stoisk wystawowych oraz korzystania z innych świadczeń wymienionych w materiałach informacyjnych np. wyżywienia.
3. Usługa organizacji zakwaterowania obejmuje zapewnienie zakwaterowania dla wskazanych osób w zamian za uiszczenie opłaty zgodnie z cennikiem.
4. Pakiet konferencyjny obejmuje opłatę rejestracyjną oraz zakwaterowanie i/lub uczestnictwo w programie fakultatywnym.

**WARIANT UDZIAŁU W TRANSMISJI ONLINE**

*(dot. konferencji realizowanych w formie transmisji online i hybrydowych)*

5. Użytkownicy otrzymują od Biura Organizacyjnego link do transmisji oraz kod dostępu, umożliwiający zalogowanie się na konto w Serwisie Internetowym w celu korzystania z Zasobów tj. oglądania wykładów naukowych, wykładów sponsorowanych, bloków reklamowych, zadawania pytań na czacie, pobierania elektronicznych materiałów konferencyjnych i reklamowych, a także – jeśli jest to przewidziane – dostępu do zapisu audiowizualnego z Konferencji przez umówiony czas po jej zakończeniu.
6. Wymagania techniczne niezbędne do korzystania przez Użytkowników z usług dostępnych w Serwisie Internetowym:
  - a) połączenie z internetem;
  - b) posiadanie urządzeń pozwalających na korzystanie z zasobów internetu;
  - c) korzystanie z przeglądarki internetowej akceptującej pliki typu cookies;
  - d) posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail).

**POZOSTAŁE POSTANOWIENIA**

7. Warunkiem zarejestrowania Użytkownika jest przesłanie Formularza Zamówienia oraz – jeśli jest to wymagane - wpłata pełnej należności za zamawiane usługi w terminie 7 dni od przesłania zgłoszenia.
8. Wypełnienie i wysłanie Formularza Zamówienia oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.
9. Po otrzymaniu Formularza Zamówienia Biuro Organizacyjne potwierdza przyjęcie zamówienia (rejestrację Użytkownika) pocztą elektroniczną na adres wskazany w formularzu, co oznacza zawarcie Umowy.
10. Biuro Organizacyjne ma prawo odstąpić od Umowy w przypadku, jeśli nie otrzyma od Użytkownika wymaganej wpłaty w terminie 7 dni od potwierdzenia przyjęcia zamówienia.
11. Cennik, formy płatności oraz zasady realizacji świadczeń opisane są w publikacjach informacyjnych oraz na stronie internetowej Konferencji.

12. Rozliczenia transakcji kartą kredytową i eprzelewem przeprowadzane są za pośrednictwem Dotpay.pl.
13. W przypadku braku możliwości realizacji zamówienia Biuro Organizacyjne niezwłocznie przekaże taką informację i dokona zwrotu wpłaty.
14. W szczególnych przypadkach Biuro Organizacyjne zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia zgłoszenia bez podania przyczyn lub podania dodatkowych warunków uprawniających do uczestniczenia w Konferencji lub w transmisji.
15. Zamawiane usługi realizowane są imiennie i mogą zostać przepisane na inną, uprawnioną do uczestnictwa w Konferencji osobę jedynie po uzyskaniu akceptacji Biura Organizacyjnego.
16. W przypadku zgłoszeń zbiorowych wymagane są co najmniej wymienione dane Użytkowników: imię, nazwisko, numer PWZ, adres e-mail. Uczestnik oświadcza, że przysyłając dane zgłaszanych osób uzyskał ich zgodę na udział w Konferencji, korzystanie z zamawianych świadczeń oraz na przekazanie ich danych osobowych do Biura Organizacyjnego i Organizatora Merytorycznego w celu realizacji zamówienia. Uczestnik zobowiązuje się do poinformowania zgłoszonych osób o przyjęciu zgłoszenia a także o ważnych informacjach dotyczących ich udziału takich jak termin, miejsce obrad, miejsce i termin zakwaterowania itp. Obowiązek wystawienia formularzy PIT 8-C dla osób korzystających ze świadczeń opłaconych przez Uczestnika należy do Uczestnika.
17. Wszelkie działania podejmowane przez Uczestników i Użytkowników lub osoby trzecie naruszające prawa patentowe, autorskie i majątkowe lub prawa pokrewne twórców dzieł prezentowanych w czasie transmisji Konferencji online lub Biura Organizacyjnego albo dobra osobiste ww. osób będą skutkowały konsekwentnymi działaniami prawnymi zmierzającymi do przywrócenia stanu zgodnego z prawem lub uzyskania odpowiedniego odszkodowania.

## II. USŁUGI PROMOCYJNO-REKLAMOWE DLA FIRM / INSTYTUCJI

1. Usługi Promocyjno-Reklamowe oraz ich ceny opisane są w ofercie dla firm i w Formularzu Zamówienia.
2. Warunkiem złożenia zamówienia jest podpisanie umowy lub przesłanie Formularza Zamówienia oraz wpłaty zaliczki w wysokości 20 % ceny zamówionych usług.
3. Uczestnik zobowiązany jest do uregulowania pozostałej części należności za zamówione usługi na 30 dni przed Terminem Usługi. Decyduje data wpływu kwoty na wskazany rachunek bankowy.
4. Najpóźniej na 14 dni przed Terminem Usługi (o ile w szczególnym przypadku nie ustalono inaczej) Uczestnik zobowiązany jest do uzyskania od Biura Organizacyjnego szczegółowych zaleceń dotyczących realizacji zamówionych usług, a w szczególności: parametrów technicznych dostarczanych materiałów promocyjnych, terminu i sposobu dostarczenia materiałów itp. Biuro Organizacyjne rozsyła informacje do Uczestników pocztą elektroniczną na adres e-mailowy wskazany w Formularzu Zamówienia lub w umowie.

## § 3. WARUNKI ZMIAN I REZYGNACJI

1. W przypadku, gdyby Konferencja nie odbyła się z przyczyn zależnych od Biura Organizacyjnego Uczestnikom oraz Użytkownikom nie przysługują z tego tytułu prawo do odszkodowania. Wpłacone kwoty zostaną w całości zwrócone w terminie 30 dni od podjęcia decyzji o odwołaniu.
2. Uczestnikom oraz Użytkownikom nie przysługują odszkodowanie lub upust z tytułu mniejszej od spodziewanej liczby osób uczestniczących osobiście w Konferencji, w Wystawie towarzyszącej Konferencji lub oglądających transmisję Konferencji online oraz z powodu zmian w programie Konferencji np. zmian prelegentów, tematyki wykładów itp., jakie nastąpiły po złożeniu zamówienia.
3. Uczestnicy mają prawo do całkowitej lub częściowej anulacji zamówienia i zwrotu wniesionych opłat po potrąceniu kosztów manipulacyjnych. Zasady opisane są poniżej.

### 3.1 REZYGNACJA Z OSOBISTEGO UDZIAŁU OSÓB W KONFERENCJI

a) ---

### 3.2 REZYGNACJA Z UDZIAŁU OSÓB W TRANSMISJI KONFERENCJI ONLINE

- a) do dnia 30 września 2020 - rezygnacja bez kosztów, zwracana jest pełna wpłata
- b) od dnia 1 października 2020 do dnia 31 października 2020 r. – potrącenie opłaty manipulacyjnej w wysokości 30 % wartości anulowanego zamówienia
- c) od dnia 1 listopada 2020 r. - potrącenie opłaty w wysokości 100 % wartości zamówienia, zwrot nie przysługuje

### 3.3. REZYGNACJA Z USŁUG REKLAMOWO-PROMOCYJNYCH

- a) do 31-go dnia włącznie przed Terminem Usługi – potrącenie 20 % wartości anulowanego zamówienia
- b) od 30-go dnia do 15-go dnia włącznie przed Terminem Usługi – potrącenie 60 % wartości anulowanego zamówienia
- c) od 14-go dnia przed Terminem Usługi – potrącenie 100 % zamówienia

4. Informacja o anulacji zamówień opisanych w punkcie 3. powinna być przekazana do Biura Organizacyjnego w formie pisemnej, pocztą elektroniczną na adres: kongres@skolamed.pl lub listownie na adres siedziby.
5. Przy ustalaniu wysokości opłaty manipulacyjnej decyduje data otrzymania informacji o anulacji przez Biuro Organizacyjne.
6. Uczestnik będący osobą fizyczną (konsument w rozumieniu kodeksu cywilnego), który dokonał zgłoszenia za pośrednictwem kanałów internetowych, może odstąpić od umowy w terminie 14 dni od daty jej zawarcia, nie później jednak niż do dnia rozpoczęcia Konferencji (tzw. „prawo do namysłu” Art. 27 Ustawy o prawach konsumenta z 30.05.2014 r.). Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów wskazanych w art. 38 ustawy o prawach konsumenta, a w szczególności:
  - a) zakupu usług noclegowych, gastronomii, udziału w imprezach rozrywkowych
  - b) dostarczania treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
7. Rezygnacja Uczestnika z udziału w Konferencji powinna być dokonana w formie pisemnej, pocztą elektroniczną na adres: kongres@skolamed.pl lub listownie na adres siedziby.
8. W przypadku rezygnacji Uczestnika z udziału w Konferencji Organizator niezwłocznie - nie później jednak niż w terminie 14 dni od daty złożenia rezygnacji - zwróci wszelkie uiszczone przez Uczestnika opłaty na wskazany przez niego rachunek bankowy.

## § 4. DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (określone jako „RODO”, „ORODO”, „GDPR” lub „Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych”) przez Administratora danych:  
**PAIZ Konsulting Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie, 20-807 ul. Czeremchowa 21**
2. Dane osobowe są przetwarzane przez administratora danych w celu:
  - a) zawarcia i realizacji zawartej umowy (art. 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.)
  - b) wypełnienia prawnego obowiązku związanego z wystawianiem i przechowywaniem dokumentów oraz faktur za świadczone bądź zlecane przez administratora usługi, realizacji przysługujących stronom uprawnień posprzedażowych, w tym także dla obrony przed i w związku z dochodzeniem roszczeń oraz realizowania innych obowiązków prawnych przed urzędami państwa (art. 6 ust. 1 lit. c ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.)
  - c) przesyłania informacji handlowych – w przypadku odrębnie udzielonej przez uczestnika zgody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia).
3. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z administratorem danych osobowych w zakresie niezbędnym do realizacji zamówionych usług (np. operator platformy streamingowej, organizator naukowy konferencji, hotele i pensjonaty zapewniające zakwaterowanie, agencja poligraficzna wykonująca identyfikatory, firma obsługująca szybkie płatności online).
4. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane, ma prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych. Jeżeli przetwarzanie danych osobowych przez administratora odbywa się na podstawie zgody to osobie przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie poprzez wysłanie informacji pisemnej na adres Biura Organizacyjnego / administratora danych. Osobie przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, których podstawą nie jest jej zgoda, umowa czy przepis prawa..
5. Dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody będą przechowywane do czasu jej ewentualnego odwołania, a w przypadku odwołania przez okres

przedawnienia roszczeń przysługujących administratorowi danych i w stosunku do niego lub przez okres wymagany przepisami prawa.

6. Osoba, której dane są przetwarzane, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych jeżeli uważa, że przetwarzanie danych osobowych przez Administratora odbywa się z naruszeniem przepisów prawa.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa podania danych uniemożliwiających realizację umowy może skutkować odmową realizacji zamówionych usług.

## § 5. INNE POSTANOWIENIA

1. W przypadku, gdy niniejszy Regulamin stanowi załącznik do Umowy z Uczestnikiem, pierwszeństwo mają postanowienia Umowy.
2. Uczestnicy i osoby deklarujące udział w Konferencji wyrażają zgodę na wykonanie przez Organizatorów dokumentacji fotograficznej lub filmowej z Konferencji, w tym rejestracji transmisji Konferencji, oraz późniejsze wykorzystanie jej w materiałach reklamowych lub promocyjnych oraz w celach edukacyjnych i naukowych na stronach internetowych Organizatorów bez konieczności uzyskiwania dodatkowej zgody, jednak z zastrzeżeniem praw autorskich oraz prawa do ochrony i ograniczeń wykorzystania logo i znaków towarowych.
3. Udział osób uczestniczących w poszczególnych elementach programu Konferencji może być sprawdzany i monitorowany np. poprzez sprawdzanie listy obecności, identyfikatorów lub z wykorzystaniem systemów elektronicznych (karty zbliżeniowe, kody paskowe, loginy).
4. Organizatorzy Konferencji zastrzegają sobie możliwość odmowy wykonania usługi bez prawa do jakichkolwiek odszkodowań w przypadku, gdy prezentowane przez Uczestnika w ramach opłaconych Usług Promocyjno-Reklamowych informacje, materiały promocyjne lub reklamy stanowią naruszenie dobrych obyczajów, zasad uczciwej konkurencji lub interesów Organizatorów. W takim przypadku wniesiona opłata za usługę jest zwracana Uczestnikowi.
5. Osoba uczestnicząca w Konferencji ponosi pełną odpowiedzialność finansową za wszelkie zniszczenia, spowodowane przez siebie (ewentualnie jej osoby towarzyszące) w związku z udziałem w Konferencji (w obiekcie konferencyjnym, w hotelu itp.). Odpowiedzialność ponoszą również Uczestnicy firmowi / instytucjonalni - w przypadku szkód dokonanych przez ich własnych pracowników oraz zaangażowane przez nich osoby trzecie. Organizatorzy Konferencji mają prawo domagać się od sprawcy szkody refundacji wszelkich, zapłaconych przez siebie kar, opłat i odszkodowań naliczonych przez podmioty, którym szkoda została wyrządzona.
6. W związku ze zagrożeniem epidemiologicznym COVID-19 osoby uczestniczące w Konferencji oraz przedstawiciele Uczestnika firmowego/instytucjonalnego zobowiązują się do przestrzegania wszelkich obowiązujących w czasie Konferencji przepisów, regulaminów, zaleceń jak również poleceń Organizatora oraz Administratora Obiektu w tym zakresie.
7. W przypadku osobistego uczestnictwa, poprzez akceptację niniejszego Regulaminu, osoba uczestnicząca w Konferencji wyraża zgodę na wypełnienie ankiety zdrowotnej oraz poddanie się nieinwazyjnej kontroli stanu zdrowia, np. poprzez ustalenie temperatury ciała przy pomocy termometru bezdotykowego. Kontrola może odbyć się w przypadku zaistnienia ryzyka epidemiologicznego, a tym samym sytuacji zagrożenia stanu zdrowia innych osób uczestniczących w konferencji. Osoba uczestnicząca zobowiązuje się także do samodzielnego zgłoszenia się do personelu Biura Organizacyjnego, obecnego podczas Konferencji, w przypadku zaobserwowania u siebie symptomów związanych z rozprzestrzeniającą się chorobą zakaźną.
8. Jeśli w wyniku kontroli stanu zdrowia stwierdzone zostanie prawdopodobieństwo zakażenia osoby uczestniczącej w Konferencji, Biuro Organizacyjne zastrzega sobie prawo do uniemożliwienia tej osobie udziału w Konferencji i zwrotu wpłaconej opłaty rejestracyjnej lub – jeśli to możliwe - zaofiarowania zastępczej formy udziału w Konferencji, poprzez umożliwienie dostępu do transmisji online lub przekazanie materiałów konferencyjnych, w tym zapisów cyfrowych wystąpień zaprezentowanych podczas sesji naukowo-dydaktycznej Konferencji.
9. Organizatorzy Konferencji zastrzegają sobie prawo do uniemożliwienia udziału w konferencji (a także w transmisji online) osobie uczestniczącej w Konferencji lub przedstawicielom Uczestnika firmowego/instytucjonalnego w przypadku, gdy nie przestrzegają oni postanowień regulaminu konferencji lub regulaminu obiektu, w którym odbywa się wydarzenie, gdy ich zachowanie narusza tzw. dobre obyczaje lub zasady uczciwej konkurencji a także gdy stanowi zagrożenie zdrowia, życia lub mienia innych osób. Uczestnikom usuniętym z Konferencji z tego powodu nie przysługuje zwrot wpłaconych opłat lub odszkodowanie.

### SILA WYŻSZA

10. Zobowiązania Stron mogą zostać zawieszane w sytuacji zaistnienia wydarzenia o charakterze siły wyższej.

11. Przez siłę wyższą należy rozumieć zdarzenia zewnętrzne o charakterze nadzwyczajnym, którym nie można było zapobiec, takie jak katastrofy przyrodnicze (powodzie, huragany) oraz nadzwyczajne zaburzenia życia zbiorowego (konflikty zbrojne, epidemie, rozruchy, zarządzenia władz państwowych o charakterze nadzwyczajnym itp.), bezpośrednio wpływające na realizację usług objętych Regulaminem.
12. W przypadku wystąpienia siły wyższej Strona nią dotknięta powinna niezwłocznie zawiadomić drugą Stronę o niemożności świadczenia.
13. Strony nie odpowiadają za szkody spowodowane działaniem siły wyższej.

14. Biorąc pod uwagę sytuację epidemiologiczną COVID-19, Biuro Organizacyjne zastrzega sobie prawo do odwołania lub zmiany terminu/formuły Konferencji w każdym momencie - w przypadku, gdy obowiązujące przepisy i obostrzenia uniemożliwiają lub istotnie utrudniają właściwą jej organizację. W szczególności dotyczy to obowiązującego zakazu zgromadzeń, zakazu organizacji imprez masowych, istotnego ograniczenia limitu osób uczestniczących w spotkaniach, zakazu organizacji lub sugestii/rekomendacji odwołania konferencji naukowych, w tym medycznych, wydanych przez jednostki administracji państwowej (np. Główny Inspektor Sanitarny, wojewoda, marszałek województwa itp.) ale również inne podmioty, których decyzje lub opinie są istotne przy realizacji spotkań naukowych dla lekarzy i firm medycznych np. władze uczelni medycznych, izby lekarskie, stowarzyszenia branży farmaceutycznej i firm produkujących sprzęt medyczny itp.. W takim wypadku Biuro Organizacyjne poinformuje każdego o odwołaniu lub zmianie terminu/formuły Konferencji a wszelkie otrzymane wpłaty zostaną zwrócone w terminie 30 dni lub – zgodnie z dyspozycją Uczestnika - przekazane na rzecz udziału w wydarzeniu w innym terminie/formule.

### REKLAMACJE

15. Reklamacje dotyczące realizacji zamówionych usług Uczestnik powinien zgłaszać w formie pisemnej (pocztą elektroniczną lub tradycyjną pocztą na adres: PAIZ Konsulting Sp. z o.o. ul. Czeremchowa 21, 20-807 Lublin, tel. kom. 693 067 914, tel. (81) 534 71 48, (81) 534 71 49, e-mail: kongres@skolamed.pl) w terminie 30 dni od zakończenia ich realizacji.
16. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 30 dni od ich otrzymania.

### POZOSTALE POSTANOWIENIA

17. Sprawy sporne będą rozstrzygane przez odpowiedni sąd w Lublinie.
18. Regulamin wchodzi w życie w dniu publikacji na stronie internetowej Konferencji.
19. Organizator ma prawo zmiany postanowień Regulaminu. Zmiany wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia ich zamieszczenia na stronie internetowej Konferencji. W odniesieniu do usług będących już w realizacji, zastosowanie ma wersja regulaminu obowiązująca w chwili składania rezerwacji przez Uczestnika.

## SZCZEGÓLNE POSTANOWIENIA OBOWIĄZUJĄCE UCZESTNIKÓW FIRMOWYCH / INSTYTUCJONALNYCH

(dotyczy tylko podmiotów posiadających osobowość prawną)

### § 6. WYSTAWA

#### I. OPIS I ZAKRES USŁUGI

1. Wystawa firm medycznych oraz innych podmiotów związanych z tematyką ochrony zdrowia jest wydarzeniem towarzyszącym konferencji organizowanej w formie tradycyjnego spotkania lub konferencji hybrydowej.
2. Celem Wystawy jest prezentacja farmaceutyków, sprzętu medycznego oraz usług związanych z ochroną zdrowia i promocją zdrowego trybu życia osobom uczestniczącym osobiście w Konferencji. Prezentowane wyroby powinny posiadać odpowiednie świadectwa potwierdzające bezpieczeństwo ich stosowania oraz zgodność z obowiązującymi normami i przepisami.
3. Wystawa będzie czynna dla zwiedzających w dniu --- *nie dotyczy* --- w godzinach obrad Konferencji. Informacje o godzinach obrad zostaną opublikowane w programie Konferencji.
4. W ramach usługi Wystawca otrzymuje prawo do ustawienia własnego stoiska promocyjnego w miejscu realizacji Wystawy na wyznaczonej powierzchni o uzgodnionej wielkości, podłączenia wyposażenia stoiska do jednego gniazda standardowej jednofazowej instalacji elektrycznej oraz otrzymania jednego stolika i dwóch krzeseł.
5. Szczególne życzenia i uwagi Uczestnika dotyczące lokalizacji stoiska, dodatkowego zasilenia w energię elektryczną, wysokości pomieszczeń wystawowych itp. będą uwzględniane w miarę istniejących możliwości - pod warunkiem ich zgłoszenia z wyprzedzeniem umożliwiającym ich realizację.
6. Dodatkowe usługi wystawiennicze zlecane przez Uczestnika realizowane będą przez Organizatora w miarę posiadanych możliwości, w cenach umownych, na warunkach indywidualnie negocjowanych.
7. Identyfikatory dla personelu Wystawcy są odpłatne i upoważniają do wstępu do Obiektu Wystawowego oraz korzystania z żywienia (nie dotyczy fakultatywnych, dodatkowo płatnych spotkań towarzyszących Konferencji).

#### II. MONTAŻ I DEMONTAŻ STOISKA

1. Transport, montaż i demontaż, urządzenie i dekoracja stoiska oraz sprzątanie pustych opakowań lub odpadów należą do obowiązków Wystawcy.
2. Montaż, urządzenie i dekoracja stoiska planowane są w --- *nie dotyczy* ---. Uczestnik ma obowiązek uzyskania potwierdzenia godzin montażu w Biurze Organizacyjnym najpóźniej 14 dni przed Terminem usługi.
3. Demontaż stoiska powinien być wykonany niezwłocznie po zakończeniu obrad Konferencji, --- *nie dotyczy* ---.
4. Montaż lub demontaż w innych godzinach wymaga uzgodnienia z Biurem Organizacyjnym.
5. Wysokość pomieszczeń wystawowych może być w niektórych miejscach niższa niż 250 cm. Uczestnik jest zobowiązany do uzyskania informacji na temat wysokości w Biurze Organizacyjnym.
6. Dodatkowe stoliki i krzesła mogą być dostępne w miarę ograniczonych możliwości w Obiekcie Wystawowym. Wystawca proszony jest o zapewnienie sukna lub obrusu na stolik oraz przedłużaczy elektrycznych.

#### III. SZCZEGÓLNE OBOWIĄZKI I OŚWIADCZENIA WYSTAWCY

1. W szczególności Wystawca zobowiązany jest do:
  - a) poinformowania Biura Organizacyjnego najpóźniej 30 dni przed rozpoczęciem Wystawy o planowanym poborze mocy na stoisku oraz uzgodnienia możliwości podłączenia energochłonnych urządzeń takich jak np. ekspresy do kawy, czajniki elektryczne itp. Biuro Organizacyjne ma prawo zgłaszania uwag i zaleceń w terminie 5 dni roboczych,
  - b) przestrzegania przepisów przeciwpożarowych, BHP, porządkowych i przepisów bezpieczeństwa oraz zaleceń przedstawicieli Biura Organizacyjnego, Administratora Obiektu oraz pracowników ochrony,
  - c) dbania o czystość oraz ochronę pomieszczeń wystawowych i ich wyposażenia przed zniszczeniem podczas transportu, montażu i demontażu oraz użytkowania stoiska,

d) uzyskania pisemnej zgody Administratora Obiektu oraz poinformowania Biura Organizacyjnego o zamiarze serwowania własnego cateringu na stoisku Wystawcy, w tym m. in. kawy, herbaty, napojów, ciasta, kanapek  
*W przypadku serwowania cateringu bez zgody Administratora obiektu Wystawca może zostać usunięty z terenu Wystawy, co będzie traktowane jako rezygnacja z winy Uczestnika. W przypadku naliczenia przez Obiekt Wystawowy kary umownej za złamanie zakazu cateringu zewnętrznego Biuro Organizacyjne zastrzega sobie prawo dochodzenia analogicznego roszczenia od Wystawcy.*

e) przestrzegania bezwarunkowego zakazu podnajmu powierzchni wystawienniczej innym podmiotom oraz uzyskania zgody Biura Organizacyjnego na promowanie na wynajętej powierzchni wystawienniczej obcych znaków firmowych i towarowych oraz produktów, których nie jest producentem lub dystrybutorem.

f) przestrzegania zakazu wnoszenia na teren Obiektu Konferencyjnego i Wystawowego broni, amunicji i materiałów wybuchowych oraz innych przedmiotów, których używanie może zagrażać bezpieczeństwu osób przebywających w obiekcie a także wprowadzania zwierząt.

2. Wystawca oświadcza, że wszystkie elementy, które zostaną użyte do wykonania stoiska oraz wyposażenie stoiska spełniają wymagania odpowiednich norm obowiązujących w zakresie przepisów przeciwpożarowych i bezpieczeństwa użytkowania oraz zobowiązuje się do posiadania przez personel montujący i obsługujący stoisko kopii odpowiednich atestów a także okazania ich na każde życzenie Biura Organizacyjnego, Administratora obiektu lub pracowników ochrony.

*W przypadku braku możliwości okazania atestu Biuro Organizacyjne, Administrator obiektu lub ochrona mogą uniemożliwić Wystawcy udział w Wystawie, co będzie traktowane jak rezygnacja z winy Uczestnika.*

#### IV. PRZEPISY PORZĄDKOWE I BEZPIECZEŃSTWO PUBLICZNE

1. Zastrzeżenia dotyczące niewłaściwego stanu przekazanej powierzchni wystawowej i wyposażenia powinny być niezwłocznie zgłaszane przez Wystawcę do Biura Organizacyjnego.
2. Standardowa instalacja elektryczna w Obiekcie Wystawowym może nie być przystosowana do zasilania energochłonnych urządzeń, takich jak ekspresy do kawy, czajniki elektryczne, ekrany plazmowe itp.; maksymalny dozwolony pobór mocy na stoisku bez uzgodnienia z Biurem Organizacyjnym wynosi 500 Wat.
3. Podłączenie dodatkowych instalacji elektrycznych możliwe jest wyłącznie w uzgodnieniu z Administratorem Obiektu lub Biurem Organizacyjnym.
4. Uczestnik Wystawy ma prawo do prowadzenia działań promocyjnych wyłącznie na zamówionej powierzchni. Umieszczanie zabudowy, dekoracji, tablic, plakatów lub innych elementów reklamowych zlokalizowanych poza zamówioną powierzchnią, jak również np. na otwartej przestrzeni przed budynkiem, wymaga zgody Biura Organizacyjnego.
5. Dodatkowe imprezy promocyjne (pokazy, quizy itp.) mogą być realizowane wyłącznie po uzyskaniu zgody Biura Organizacyjnego.
6. Na terenie Obiektu Wystawowego obowiązuje zakaz wnoszenia i spożywania alkoholu obcego pochodzenia – zgodnie z Ustawą z dnia 26 października 1982 roku o Wychowaniu w Trzeźwości i Przeciwdziałaniu Alkoholizmowi (Opracowano na podstawie: t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 487, z 2017 r. poz. 2245, 2439, z 2018 r. poz. 310, 650, 1669). Obiekt Wystawowy zastrzega, iż spożywanie w salach gastronomicznych alkoholu zakupionego poza znajdującymi się w nim punktami gastronomicznymi jest zabronione.
7. Ochrona lub personel Biura Organizacyjnego i Administratora Obiektu mają prawo użyć alkomatu do zbadania trzeźwości osób montujących i demontujących stoisko wystawowe na zlecenie Wystawcy a w przypadku pozytywnego wyniku badania – uniemożliwić pracę osobie będącej pod wpływem alkoholu i zażądać opuszczenia przez nią Obiektu Wystawowego.
8. W przypadku publicznego wykonania albo odtwarzania utworów muzycznych i słowno-muzycznych, uczestnik wystawy jest zobowiązany do uzyskania we własnym zakresie zgody organizacji powołanych do zbiorowego zarządzania prawami twórców i do zapłaty na ich rzecz wynagrodzenia (tantiem).
9. Dekoracje Wystawcy nie mogą zasłaniać lub utrudniać dostępu do innych stoisk.
10. Przyklejanie jakichkolwiek elementów i reklam do ścian, wybijanie otworów, wbijanie gwoździ, haków, wstrzeliwanie kółków w ściany Obiektu Wystawowego oraz w elementy zabudowy wystawienniczej dostarczonej przez Biuro Organizacyjne jest niedozwolone.
11. W przypadku uszkodzenia jakiegokolwiek urządzenia lub zakłócenia jego pracy Biuro Organizacyjne odpowiada względem Wystawcy tylko wtedy, gdy Wystawca udowodni jego winę w tym zakresie.

12. Biuro Organizacyjne i Organizator Merytoryczny nie odpowiadają za uszkodzenia lub kradzież wyposażenia a w szczególności rzeczy cennych np. sprzętu medycznego, komputerów itp. ze stoiska Wystawcy.

*Biuro Organizacyjne zaleca ubezpieczenie wyposażenia i eksponatów przez Wystawcę we własnym zakresie, zabieranie ze stoiska podczas nieobecności przedstawicieli Wystawcy lub pisemne przekazywanie w depozyt Biura Organizacyjnego lub Administracji Obiektu po wcześniejszym uzgodnieniu takiej możliwości.*

13. Po zakończeniu Wystawy Wystawca zobowiązany jest zwrócić powierzchnię wystawienniczą i wyposażenie w stanie niepogorszonym a ewentualne szkody usunąć na własny koszt.
14. W przypadku wyrządzenia przez Wystawcę szkody i nie naprawienia jej mimo wezwania Organizatorzy Konferencji lub Administrator Obiektu mogą sami podjąć konieczne prace a ich kosztami obciążyć Wystawcę.
15. Za pozostawione przez Wystawcę po zakończeniu Wystawy eksponaty i wyposażenie Organizatorzy Konferencji i Administrator obiektu nie ponoszą odpowiedzialności; mają oni prawo obciążyć Wystawcę kosztami ich przenoszenia i magazynowania lub usunięcia. Pozostawione elementy uważa się za mienie porzucone.
16. Wystawca ponosi odpowiedzialność za powstałe ze swojej winy (oraz z winy firm i osób przez niego zatrudnionych) szkody osób i rzeczy w czasie montażu i demontażu własnego stoiska oraz ekspozycji urządzeń na tym stoisku; zalecane jest ubezpieczenie się z tytułu odpowiedzialności cywilnej.
17. Pozostawienie samochodu na terenie Obiektu Konferencyjnego w miejscu niedozwolonym, szczególnie w miejscach powodujących blokowanie dróg przeciwpożarowych oraz dróg wyodrębnionych dla służb specjalnych może wiązać się z odpłatnym odholowaniem auta.

## § 7. REALIZACJA PROGRAMU SPONSOROWANEGO

### I. OPIS I ZAKRES USŁUGI

1. W ramach usługi Uczestnik otrzymuje prawo do realizacji Programu Sponsorowanego (np. sesji satelitarnej, wykładu sponsorowanego lub prezentacji firmowej) w uzgodnionym terminie w czasie trwania Konferencji lub w czasie transmisji online, podczas którego prelegenci działający na zlecenie Uczestnika przedstawiają prezentacje z wykorzystaniem środków audiowizualnych. Treść prezentacji może zawierać elementy promujące np. logo, produkty lub markę Uczestnika.

#### SZCZEGÓLWE POSTANOWIENIA DOT. KONFERENCJI W FORMIE TRADYCYJNEGO SPOTKANIA I KONFERENCJI HYBRYDOWEJ

2. W celu umożliwienia realizacji Programu Sponsorowanego Uczestnikowi udostępniona zostanie sala konferencyjna wyposażona w nagłośnienie oraz środki audiowizualne obsługiwane przez personel techniczny Biura Organizacyjnego: ekran, projektor multimedialny, laptop wyposażony w program PowerPoint i prezynter bezprzewodowy.
3. Po wcześniejszym uzgodnieniu z Biurem Organizacyjnym dopuszczalne jest wykorzystanie przy realizacji Programu Sponsorowanego sprzętu audiowizualnego i komputerowego należącego do prelegenta lub Uczestnika.
4. W przypadku wykorzystania do prezentacji sprzętu audiowizualnego prelegenta lub Uczestnika powinien on być obsługiwany przez prelegenta lub personel Uczestnika.

### II. OBOWIĄZKI I OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA

1. W szczególności Uczestnik zobowiązany jest do:
- poinformowania Biura Organizacyjnego najpóźniej na 30 dni przed Terminem Usługi o tytule prezentacji, nazwiskach prelegentów oraz planach wykorzystania dodatkowego sprzętu np. do tłumaczeń symultanicznych, systemu do głosowań interaktywnych, łącza internetowego, specjalistycznego oprogramowania,
  - przygotowania prezentacji,
  - zapewnienia obecności prelegentów, którzy wygłoszą wykłady w sali konferencyjnej / przedstawiają prezentacje online lub przesłania do Biura Organizacyjnego z uzgodnionym wyprzedzeniem i w uzgodnionym formacie / jakości nagranych filmów z prezentacją.

#### SZCZEGÓLWE POSTANOWIENIA DOT. KONFERENCJI W FORMIE TRADYCYJNEGO SPOTKANIA I KONFERENCJI HYBRYDOWEJ

- w przypadku wykorzystywania sprzętu audiowizualnego Biura Organizacyjnego - przekazania gotowych prezentacji personelowi

technicznemu Biura Organizacyjnego w terminie umożliwiającym przeprowadzenie testu poprawności odtwarzania w obecności przedstawiciela Uczestnika oraz w sali konferencyjnej i na sprzęcie audiowizualnym, które będą wykorzystywane podczas realizacji Programu Sponsorowanego. Uczestnik zobowiązany jest do uzgodnienia z Biurem Organizacyjnym terminu przekazania prezentacji i przeprowadzenia testu;

- poinformowania Biura Organizacyjnego na 72 godziny przed rozpoczęciem Konferencji, jeśli prezentacja jest utworzona w programie innym niż PowerPoint, zawiera animacje flash, filmy itp lub wymaga odtwarzania dźwięku z komputera oraz udzielenia wszelkich informacji i dostarczenia plików i oprogramowania niezbędnego do zapewnienia prawidłowego odtwarzania prezentacji.
2. Uczestnik oświadcza, że uzyskał zgodę wszystkich autorów prezentacji na jej wykorzystanie podczas Programu Sponsorowanego i przejmuje całkowitą odpowiedzialność za wypłatę wynagrodzeń dla prelegentów, honorarium związanego z prawami autorskimi do prezentacji oraz za wszelkie inne opłaty i inne konsekwencje, jakie mogą wystąpić w związku z wykorzystaniem prezentacji.

### III. WYŁĄCZENIA ODPOWIEDZIALNOŚCI DOT. KONFERENCJI W FORMIE TRADYCYJNYCH SPOTKAŃ

1. Biuro Organizacyjne doloży starań profesjonalisty, aby dostarczona przez Uczestnika prezentacja została poprawnie odtworzona, jednak nie odpowiada za błędy w działaniu prezentacji w przypadku:
- gdy poprawność odtwarzania prezentacji nie została potwierdzona przez przedstawiciela Uczestnika podczas testu przed Programem Sponsorowanym. Test przeprowadzany jest w obecności przedstawiciela Uczestnika, w sali konferencyjnej i na sprzęcie audiowizualnym, które wykorzystywane będą podczas Programu Sponsorowanego. Test obejmuje pełne odtworzenie prezentacji;
  - obecności w sali obrad lub w jej bezpośrednim otoczeniu innego sprzętu elektronicznego nie należącego do Biura Organizacyjnego lub firm wynajętych przez Biuro Organizacyjne, a w szczególności nadajników bezprzewodowych, o ile nie zostały przeprowadzone testy wykluczające powstawanie zakłóceń,
  - wykorzystania podczas prezentacji sprzętu audiowizualnego i komputerowego Uczestnika lub prelegenta,
  - błędów w przekazanej prezentacji, wirusów itp.
  - wystąpienia przyczyn zewnętrznych niezależnych od Biura Organizacyjnego.
2. W przypadku uszkodzenia sprzętu audiowizualnego Biura Organizacyjnego podczas Programu Sponsorowanego Biuro Organizacyjne zobowiązuje się do usunięcia awarii lub do zastąpienia wadliwie działającego urządzenia sprzętem zapasowym.

### IV. POSTANOWIENIA DODATKOWE

- O ile nie uzgodniono inaczej, Biuro Organizacyjne zobowiązuje się do usunięcia prezentacji z własnego sprzętu komputerowego po zakończeniu Konferencji.
- W przypadku, jeśli podczas Konferencji realizowane byłyby prezentacje, wykłady itp. działania promujące logo, produkty lub markę bez uzgodnienia i poza Programem Sponsorowanym to Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do natychmiastowego przerwania prezentacji a także dochodzenia roszczeń (w tym roszczeń finansowych) od prelegenta oraz firmy, której logo, produkty lub marka były w ten sposób promowane.

## § 8. INNE USŁUGI PROMOCYJNE

### I. UMIESZCZENIE MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-INFORMACYJNYCH W PAKIETACH KONFERENCYJNYCH

- Usługa obejmuje dołączenie materiałów promocyjno-informacyjnych dostarczonych przez Uczestnika do pakietów konferencyjnych wydawanych osobom uczestniczącym osobiście w Konferencji.
- Uczestnik zobowiązany jest do dostarczenia materiałów w formacie, objętości, ilości i terminie oraz na adres uzgodniony z Biurem Organizacyjnym pod rygorem niewykonania usługi z winy Uczestnika.

### II. EMISJA SPOTÓW REKLAMOWYCH

- Usługa obejmuje emisję spotów reklamowych dostarczonych przez Uczestnika w czasie konferencji.

4. Uczestnik zobowiązany jest do dostarczenia materiału w uzgodnionym: formacie, jakości, ilości i terminie na adres internetowy Biura Organizacyjnego pod rygorem niewykonania usługi z winy Uczestnika.

### **III. PUBLIKACJA MATERIAŁU PROMOCYJNO-INFORMACYJNEGO**

1. Usługa może obejmować:
  - a) w przypadku transmisji konferencji i spotkań hybrydowych - umieszczenie linku do materiału promocyjno-informacyjnego opracowanego i dostarczonego przez Uczestnika w newsletterze elektronicznym rozsyłanym do Użytkowników i/lub na stronie internetowej Konferencji
  - b) w przypadku spotkań tradycyjnych i hybrydowych - publikację materiału promocyjno-informacyjnego, opracowanego i dostarczonego przez Uczestnika, w formie drukowanej w materiałach konferencyjnych (np. jako strona z reklamą).
2. Uczestnik zobowiązany jest do dostarczenia materiału w uzgodnionym formacie i w odpowiedniej jakości, w terminie oraz w sposób uzgodniony z Biurem Organizacyjnym pod rygorem niewykonania usługi z winy Uczestnika.

### **IV. PROMOCJA LOGOTYPÓW**

1. Usługa może obejmować umieszczenie logotypów firmy lub produktów Uczestnika w Serwisie Internetowym, w newsletterze rozsyłanym do Użytkowników, w drukowanych materiałach konferencyjnych (komunikatach informacyjnych, programie konferencji, publikacji z materiałami naukowymi, na standach, banerach i identyfikatorach).
2. Uczestnik zobowiązany jest do dostarczenia logotypów w formacie i jakości odpowiedniej do uzgodnionego sposobu ich prezentacji, w terminie oraz w sposób uzgodniony z Biurem Organizacyjnym pod rygorem niewykonania usługi z winy Uczestnika.

### **V. POSTANOWIENIA DODATKOWE**

1. Uczestnik oświadcza, że wszelkie dostarczone materiały promocyjno-informacyjne zawierają treści zgodne z obowiązującymi przepisami, w szczególności z wymogami prawa farmaceutycznego oraz, że jest ich właścicielem lub posiada zgodę właściciela na ich wykorzystanie w uzgodniony sposób podczas Konferencji, jak również przejmuje całkowitą odpowiedzialność za wszelkie opłaty i inne konsekwencje, jakie mogą wystąpić w związku z ich publikacją.